

Ingekomen op

27 MEI 2021

DIV



21INK03630

Ministerie van Justitie en Veiligheid

> Retouradres Postbus 20301 2500 EH Den Haag

De Voorzitters van de Veiligheidsregio's
i.a.a. de Directeuren Veiligheidsregio
de Hoofden van de Regionale Meldkamers

**Directoraat-Generaal
Politie en
Veiligheidsregio's**
Portefeuille Middelen Politie
Programma Meldkamers,
Crisiscommunicatie en
Alerteren

Turfmarkt 147
2511 DP Nederland
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
www.rijksoverheid.nl/jenv

Contactpersoon
Wendela Neeft
Coördinerend
beleidsmedewerker

T 06 211 608 45
w.neeft@minjenv.nl

Ons kenmerk
3340005

*Bij beantwoording de datum
en ons kenmerk vermelden.
Wilt u slechts één zaak in uw
brief behandelen.*

Datum 21 mei 2021
Onderwerp Testbericht NL-Alert 7 juni 2021

Geachte heer/mevrouw,

Op maandag 7 juni 2021 rond 12.00 uur wordt het NL-Alert controlebericht landelijk uitgezonden. In deze brief informeren wij u over (1) de wijziging van de titel en inhoud van het bericht, en (2) over de publiekscampagne waarmee de overheid mensen informeert over NL-Alert en het controlebericht. In de publiekscampagne is bijzondere aandacht voor mensen van 75 jaar en ouder.

9 Op de 10 mensen ontvangen het NL-Alert controlebericht direct op hun telefoon. Daarnaast wordt het controlebericht getoond op veel digitale reclameschermen en reisinformatieschermen in het openbaar vervoer. Het doel van het NL-Alert controlebericht is om de bekendheid van NL-Alert te vergroten en mensen erop te attenderen dat NL-Alert voor hen persoonlijk relevant is als alarmmiddel in het geval van een noodsituatie. Ook wordt het bereik van het NL-Alert controlebericht gemeten.

1. Wijziging titel en inhoud

Het ministerie heeft eerder dit jaar een onderzoek laten uitvoeren naar de beleving van mensen bij bepaalde termen en zinnen van het controlebericht. Aan de hand van de bevindingen van dit onderzoek heeft het ministerie een nieuwe tekst en titel opgesteld voor het halfjaarlijkse bericht. De nieuwe tekst en titel geven meer informatie over NL-Alert en het bericht wordt beter geduid. De Engelstalige tekst van het bericht blijft ongewijzigd.

Met ingang van het aankomende halfjaarlijkse publiekscampagne (start 2 juni a.s.) is de communicatietitel: NL-Alert testbericht. De term controlebericht zal niet meer worden gebruikt. Het bericht gaat er als volgt uit zien:

NL-Alert 07-06-2021 12:00 TESTBERICHT. De overheid waarschuwt je tijdens noodsituaties via NL-Alert. Je leest dan wat je moet doen en waar je meer informatie kan vinden. Kijk op www.nl-alert.nl *** TEST MESSAGE Netherlands Government Public Warning System. No action required. More information: www.nl-alert.nl/english

2. Publiekscampagne

Van 2 tot 7 juni 12.00 uur wordt een grootschalige publiekscampagne gevoerd via diverse kanalen zoals radio, banners op bekende websites, Twitter, Facebook, Instagram en huis-aan-huis bladen.

De publiekscampagne heeft de volgende doelen:

- Spontane bekendheid van NL-Alert verder te vergroten;
- Mensen te informeren over het landelijke testbericht; en
- Mensen te laten ervaren dat NL-Alert voor hen persoonlijk relevant is als alarmmiddel in het geval van een ramp, crisis of ander ernstig incident.

In dezelfde periode wordt een specifieke publiekscampagne gevoerd voor mensen van 75 jaar en ouder. Het doel van deze campagne is het vergroten van het bereik van NL-Alert onder deze groep. Het bereik van het testbericht bij deze groep is momenteel 73%. Hoewel een bereik van 73% onder 75-plussers al zeer hoog is, ziet het ministerie mogelijkheden voor een verdere stijging van het bereik omdat uit onderzoek blijkt dat ruim 93% van deze doelgroep een mobiele telefoon heeft. De 75-plussers zijn over het algemeen eerder geneigd om hun mobiele telefoon uit te zetten dan jongere generaties. De campagne start op 24 mei en heeft als boodschap *Laad 'm op en laat 'm aan*. Het streven is om het bereik van het testbericht onder 75-plussers te verhogen van 73% naar 80%.

Risico- en crisiscommunicatieadviseurs

Uw risico- en crisiscommunicatieadviseurs zijn over de nieuwe inhoud en titel van het NL-Alert controlebericht, de grootschalige publiekscampagne voor het testbericht én de campagne voor 75-plussers geïnformeerd via de verschillende overlegstructuren en landelijke netwerken. Zij zijn opgeroepen om de campagnes uit te zetten bij betrokkenen in de regio en via de eigen kanalen inwoners te informeren. Hiervoor heeft het ministerie digitale toolkits beschikbaar gesteld die hen daarbij kunnen helpen. De risico- en crisiscommunicatieadviseurs van uw regio én van gemeenten in uw veiligheidsregio kunnen in de digitale toolkits communicatiemiddelen downloaden, nieuwsberichten delen met lokale media en voorbeeld Social Media berichten vinden. Ook zijn Q&A's in de toolkits opgenomen om burgers én pers te woord te staan.

Ik vraag uw medewerking om de campagnes proactief te delen met burgers en binnen het veld. Voor vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met Wendela Neeft (w.neeft@minjenv.nl).

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en vertrouw op uw medewerking.

Hoogachtend,

De Minister van Justitie en Veiligheid,

namens deze,



P.Th. Gelton

Directeur Veiligheidsregio's, Crisisbeheersing en Meldkamer

**Directoraat-Generaal
Politie en
Veiligheidsregio's**
Portefeuille Veiligheidsregio's,
Crisisbeheersing en
Meldkamer
Programma Meldkamers,
Crisiscommunicatie en
Alerteren

Datum
21 mei 2021

Ons kenmerk
3340005