

MISSIE

De Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond staat voor 'samen sterk' in risicobeheersing, incidentbestrijding en crisisbeheersing, door een gezamenlijke inzet van diensten, organisaties, burgers en bedrijfsleven, waardoor schade en leed bij incidenten wordt voorkomen of beperkt.

De 'bedoeling': Iedereen werkt bij de VRR voor de veiligheid op straat. Alles binnen de VRR moet erop gericht zijn te voorkomen dat het mis gaat, maar als er iets misgaat staan we er en helpen we de mensen zo snel en adequaat mogelijk. Het systeem moet ondersteunend zijn.

VISIE

Wij zijn een gezaghebbend kennis- en expertisecentrum op het gebied van veiligheid en een betrouwbare zorg- en hulpverleningsorganisatie.

Wij brengen kennis, ervaring, burgers, bedrijven en organisaties bij elkaar om daarmee op een effectieve en efficiënte wijze de veiligheid te bevorderen.

VRR is een doelmatige, transparante en open organisatie. Medewerkers van VRR geven en nemen verantwoordelijkheid. Zij zijn deskundige professionals die hun werk doen met passie, bevoegdheid in een uitdagende omgeving. Daarbij hoort dat wij voortdurend scherp zijn op maatschappelijke ontwikkelingen, innovatie en vertaling daarvan naar veiligheid.

SUCCESBEPALENDE FACTOREN

1. Betrouwbare hulp- en zorgverleningsorganisatie
2. Deskundige en bevoegde professionals
3. Medewerkers geven en nemen verantwoordelijkheid
4. HET kennis en expertisecentrum op het gebied van Veiligheid (met name industriële veiligheid, scheepsbrandbestrijding, brandpreventie)
5. Basis op orde
6. Innovatief op het gebied van veiligheid
7. Open en transparant

1. LEIDERSCHAP

- scherp anticiperen en acteren op maatschappelijke ontwikkelingen en wet- en regelgeving (4)
- uitlichten complimenten en klachten en daarvan leren (1)

3. MANAGEMENT VAN MEDEWERKERS

- actief coachen van de tweede managementlaag op verantwoordelijkheid geven en nemen (3)
- stimuleren van ondernemerschap en innovatiekracht (6)

2. STRATEGIE EN BELEID

- formuleren van expertisegebieden waarin een aansprekende rol gevraagd wordt (2)
- formuleren mediabeleid en kiezen specifieke thema's (4)
- formuleren communicatiestrategie over resultaten en inspecties (extern en intern) (7)
- resultaten visitatie in beeld brengen en formuleren van verbetervoorstellen (5)

4. MANAGEMENT VAN MIDDELEN

- meten van de verwachting en de waardering en formuleren verbeteronderwerpen (1)

5. MANAGEMENT VAN PROCESSEN

- stimuleren van innovatieve oplossingen bij het verbeteren / op orde brengen van de processen (5)
- versterken van de beschikbaarheid van de resultaten voor het bestuur en het publiek (7)
- implementeren plan brandweezorg (1)

7. MEDEWERKERS

- aantal experts dat een aansprekende rol heeft (2)
- tweede managementlaag pakt aantoonbaar de gevraagde rol op (3)

6. KLANTEN EN PARTNERS

- toename complimenten en afname klachten (1)
- afname aantal incidenten, schade en slachtoffers
- waardering samenwerkingspartners (1)

8. MAATSCHAPPIJ

- toename beroep op vraagbaakfunctie op terreinen industriële veiligheid, scheepsbrandbestrijding, brandpreventie (4)
- aantal publicaties (4)

9. BESTUUR EN FINANCIERS

- voldoen aan operationele prestaties (5)
- werkprocessen op orde (5)
- eenduidigheid in definities van prestatie-indicatoren (norm: min. 100 %) (5)
- risico's in beeld gebracht (5)
- waardering over de innovatiekracht van de organisatie (6)
- inzicht voor het bestuur en de organisatie in "wat krijg ik voor het geld" (7)